



Septiembre 2025

Lo mejor de México

El efecto social y económico

de Mercado Libre en los emprendedores

 y las PyMEs mexicanas

UNAS PALABRAS DE MERCADO LIBRE

Mercado Libre abrió la primera oficina en Ciudad de México en el año 2000, con 5 empleados, y al cierre de 2025 seremos más de 35 mil personas trabajando en el país.

Desde nuestros inicios nos propusimos resolver dos grandes desafíos estructurales de la región: la complejidad logística y la baja bancarización. En ellos vimos una oportunidad para bancarizar a millones de personas y contribuir, cada vez más, a la formalización de la economía. Hoy sentimos el orgullo de contar con una plataforma tecnológica y operativa que hace más sencilla la vida de millones de mexicanos.

Creamos soluciones que se adaptan a las necesidades de las personas, desde la emprendedora que accede por primera vez a un crédito hasta la PyME de 50 empleados que encuentra en nuestro marketplace un canal de ventas que elimina barreras geográficas y hace crecer su negocio.

Como muestra este informe, la transformación digital que aporta Mercado Libre potencia la creación de empleo, impulsa la economía del país y hace práctica un sinfín de actividades cotidianas en el día a día de los mexicanos. Mercado Libre acelera la productividad, acorta las brechas territoriales y amplía el acceso a oportunidades, a través de herramientas y soluciones que permiten democratizar el comercio y los servicios financieros.

Hacia adelante, continuaremos fortaleciendo nuestro ecosistema tecnológico para seguir abriendo el camino hacia el progreso.

Queremos seguir entregando lo mejor de Latinoamérica y, por supuesto, lo mejor de México.

David Geisen

Director General de Mercado Libre México y SVP Marketplace Hispanos

Desarrollado junto a **Euromonitor International**, este reporte dimensiona el impacto del ecosistema de Mercado Libre en la actividad de los emprendedores y las PyMEs mexicanas durante 2024, a partir de datos propios, fuentes externas e historias reales que nos permiten percibir el verdadero alcance social y económico de la operación.



UN ECOSISTEMA QUE POTENCIA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Mercado Libre es el mayor ecosistema de comercio electrónico y servicios financieros digitales de América Latina.

En 2024 contó con **más de 100 millones de compradores únicos**, y más de 60 millones de usuarios mensuales únicos en Mercado Pago a cierre del año.

UN CÍRCULO VIRTUOSO DE SOLUCIONES INTEGRADAS



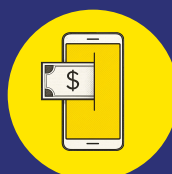
MARKETPLACE

VEHÍCULOS, INMUEBLES Y SERVICIOS

LOGÍSTICA

PUBLICIDAD DIGITAL

STREAMING DE CONTENIDO



CUENTAS DIGITALES

PAGOS

AHORROS E INVERSIONES

PRÉSTAMOS

SEGUROS

HERRAMIENTAS DE COBRO

68

COMPRAS POR
SEGUNDO

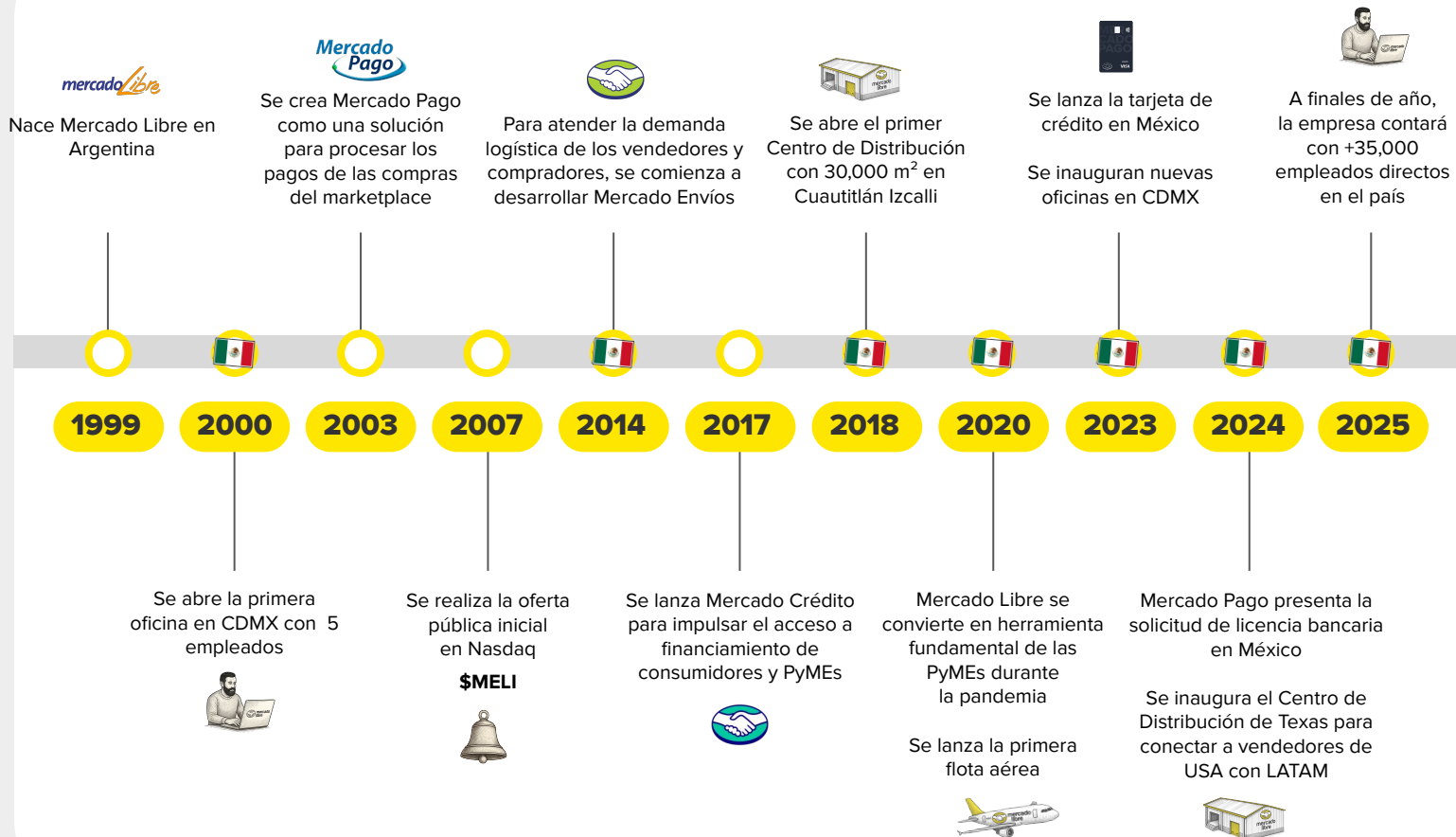


459

TRANSACCIONES
POR SEGUNDO

MERCADO LIBRE EN MÉXICO

26 AÑOS DE CRECIMIENTO CONTINUO



Mercado Libre realiza entregas en el mismo día o siguiente en 28 ciudades por acción de sus 13 centros de distribución, un hub aéreo en Querétaro con 4 aviones, 100 instalaciones logísticas y una flota que incluye más de 1,000 vehículos eléctricos.

Mercado Pago es la cuenta digital más descargada del país y se ha convertido en el primer contacto con el sistema financiero para miles de PyMEs que acceden a créditos, medios de cobro y otras soluciones, potenciando la inclusión financiera.

Contribución fiscal

Más de
US\$ 556 millones
en contribución fiscal
directa en 2024.



01. ¿POR QUÉ HABLAMOS DEL IMPACTO DE MERCADO LIBRE?

LA ECONOMÍA DIGITAL YA ES PARTE DEL DÍA A DÍA EN MÉXICO

El valor agregado del comercio electrónico representa el 6.4% del PIB de México, similar a lo que pesa todo el sector de la construcción. La economía digital ya es parte integral del tejido económico del país: opera en diversos sectores y escalas de producción y abre las puertas a una nueva etapa de desarrollo inclusivo, innovador y sostenible.

Desde los vendedores del mercado de Coyoacán hasta la fábrica de calzado que contrata más trabajadores para abastecer la demanda del ecommerce, **la tecnología borra distancias, multiplica oportunidades y conecta a millones de personas con nuevas herramientas tecnológicas para vender, cobrar, financiarse y crecer.**

Este cambio impulsa la inclusión financiera, genera empleo y fortalece la competitividad de PyMEs que forman el corazón de la economía mexicana.



Ecosistema Mercado Libre

**1,031,100
EMPRENDEDORES
y PyMEs
DE MÉXICO EN
MERCADO LIBRE Y
MERCADO PAGO.**

**SI TODOS LOS
EMPRENDEDORES, PyMEs
Y SUS EMPLEADOS SE
REUNIERAN, LLENARÍAN
EL ZÓCALO 16 VECES.**



Mercado Libre desempeña un papel central en esta transformación: más de 1 millón de emprendedores y PyMEs de todo el país operan en su ecosistema, contribuyendo además a la formalización de la economía. En 2024, el volumen bruto de mercancías vendidas (GMV, por sus siglas en inglés) creció un 28% interanual, consolidando al país como uno de los mercados más dinámicos para la empresa.

Además, gracias a la plataforma, millones de PyMEs y emprendedores han logrado comerciar en regiones que antes les eran inaccesibles, conectando su producción local con consumidores en todo el país y multiplicando así sus oportunidades de crecimiento.

La economía digital, al abrir estas posibilidades, también crea condiciones para que el talento local se quede en su lugar de origen. Con cada nuevo negocio que se incorpora, el ecosistema refuerza la competitividad, la inclusión y la capacidad productiva de México.

15,029 millones de dólares

en actividad económica* movilizada por los emprendedores y las PyMEs a través del ecosistema de Mercado Libre.

Esto equivale a

0.81%

del PIB del país.

** considera las ventas brutas dentro del marketplace, la masa salarial movilizada por los envíos producto de las ventas, y las ventas brutas procesadas a través de Mercado Pago.*

**CREEL, CHIHUAHUA,
CORAZÓN DE LA SIERRA
TARAHUMARA**

Una mujer de la comunidad tarámuri recibe una compra por Mercado Libre.



02. POTENCIANDO EL CRECIMIENTO DE LAS PyMEs

EMPLEO



Más de

33 mil

empleos generados en
2024 por las PyMEs que
operan en Mercado Libre*.



**EQUIVALENTE A
TODA LA POBLACIÓN
ECONÓMICAMENTE ACTIVA
DE UNA CIUDAD COMO
TAXCO DE ALARCÓN.**

**directamente vinculados a su
actividad en el marketplace.*

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA

Más de

US\$ 5,900 millones

en ventajas económicas*
obtenidas por las PyMEs.



**ES SIMILAR AL INGRESO TOTAL
PERCIBIDOS POR EL COMERCIO
MINORISTA DEL ESTADO DE
ZACATECAS EN 2023.**

**considera los ingresos obtenidos a través de
las ventas en el marketplace y de los créditos
obtenidos con Mercado Pago.*

11.4

empleos
generados
por hora



conectados al ecosistema
de Mercado Libre en 2024*.

**considera a los empleados de Mercado Libre,
el empleo indirecto vinculado al sistema
logístico de envíos y el empleo generado por
las PyMEs que operan en el marketplace.*

Herramientas que potencian las ventas de las PyMEs

COMMERCE

Más de
US\$ 5,200 millones
en ventas generadas por las PyMEs a
través de Mercado Libre en 2024.



US\$ 167 por segundo
monto facturado por las PyMEs
a través de la plataforma en 2024.

Para el

45%

de las PyMEs que operan en
el marketplace, **las ventas
generadas a través de
Mercado Libre son su
principal fuente de ingresos.**



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Oscar Hernández fundó Kampak hace 10 años en Ciudad de México. La marca diseña, fabrica y vende artículos tácticos de uso diario, como mochilas, pecheras, bolsas y ropa, que se destacan por su funcionalidad y resistencia. Comenzó a vender a través de Mercado Libre hace 9 años.

El crecimiento de Kampak se aceleró cuando se lanzó el servicio FULL en México, que lo llevó a optimizar su operación, rentar una bodega y contratar a más personas; hoy son 15 quienes gestionan las ventas en Mercado Libre. Además, utiliza los Point de Mercado Pago en sus puntos de venta físicos. Oscar asegura que Mercado Libre ha sido clave en la expansión de su negocio.

“

Cuando Mercado Libre lanzó la opción FULL puse todo mi esfuerzo en optimizar mis métricas para poder calificar en esa categoría.

”**CRECIMIENTO
EXPONENCIAL**

Kampak comenzó a operar en 2016 en el marketplace con solo 30 ventas al mes; **en 2024 ya promediaba 6,000 operaciones mensuales.**

Soluciones financieras para crear oportunidades

FINTECH

el 63%

de las PyMEs observaron un **aumento en sus ventas al incluir Mercado Pago** como herramienta de cobro.

Más de **US\$ 9,200 millones**

en ventas **procesadas por las PyMEs** a través de las herramientas de Mercado Pago.

Para **el 54% de las**

PyMEs que pertenecen al ecosistema en México, **Mercado Pago es la principal herramienta de cobro.**

DIOS CACAO



CRÉDITOS E INVERSIÓN

Para el

63%



de las PyMEs que pertenecen al ecosistema, Mercado Pago representó su primer crédito.

3 de cada 5

PyMEs realizaron su primera inversión financiera a través de Mercado Pago.

Para

1 de cada 2

PyMEs, Mercado Pago es la principal fuente de financiamiento.

PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Rocío Norzagaray fundó Grupo Dios Cacao, una chocolatería artesanal que elabora productos con cacao fino nacional de origen sostenible.

Comenzó a operar en Mercado Libre en 2019 y, desde entonces, cada solución del ecosistema fue un paso hacia la profesionalización.

Pudo acceder a créditos y logró invertir en maquinaria, escalar su producción y aumentar su equipo en un 65%.

Su crecimiento impulsó el desarrollo de familias productoras de cacao en Chiapas y Tabasco.

Hoy, Grupo Dios Cacao vende online a más estados, usa Point para asegurar cobros y generar confianza en tiendas físicas, y proyecta lanzar un producto exclusivo para vender en la plataforma.

“

Los links de pago y los Point nos dieron más seguridad para cobrar. Además, con los créditos, pudimos invertir en maquinaria para hacer crecer la fábrica.

”

El efecto positivo de la formalización

La red de digitalización del dinero impulsada por Mercado Pago permite que más de 20 mil negocios y comercios de todo el país puedan transformarse en puntos de ingreso y egreso de efectivo para las personas de su comunidad, acercando soluciones financieras a cada barrio. Esto facilita las operaciones cotidianas, amplía el acceso a la economía formal y potencia la digitalización del dinero.



Más de

20 mil

establecimientos habilitados para el ingreso y/o retiro de efectivo en todo el país.

el 40%

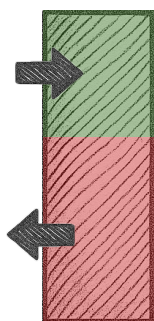
son tiendas Express de barrio donde la extracción es gratuita (farmacias, ferreterías, tienda de abarrotes).

el 30%

aumentan sus ventas cuando incluyen este servicio.

Estados con más usuarios de la red: **Jalisco, CDMX, Edomex, Nuevo León, Guanajuato y Baja California.**

TRANSACCIONES

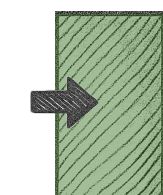


43%

ingresos de dinero.

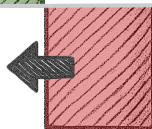
57%

retiros de dinero.



US\$ 122

ingreso promedio por usuario por transacción.



US\$ 65

retiro promedio por usuario por transacción.



En México el 75% de las empresas usan efectivo para realizar pagos, y para el 84% de las empresas el principal medio de cobro es el efectivo.



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Hace cuatro años, los hermanos Iván y Fernando abrieron **Diavolo Pizza** en la alcaldía Cuauhtémoc. Hace un año, sumaron a su negocio el servicio de Tienda Express de Mercado Pago. Desde entonces, además de complementar los ingresos de la pizzería con un aumento estimado del 20%, han logrado que más personas conozcan el local. Hoy, Diavolo Pizza no solo ofrece más soluciones a sus clientes, sino que también genera un ingreso adicional que impulsa su crecimiento.

LO MEJOR DE **ESTADO DE MÉXICO**



Más de

6,800

empleos generados
en 2024 por las
PyMEs que operan
en Mercado Libre*.

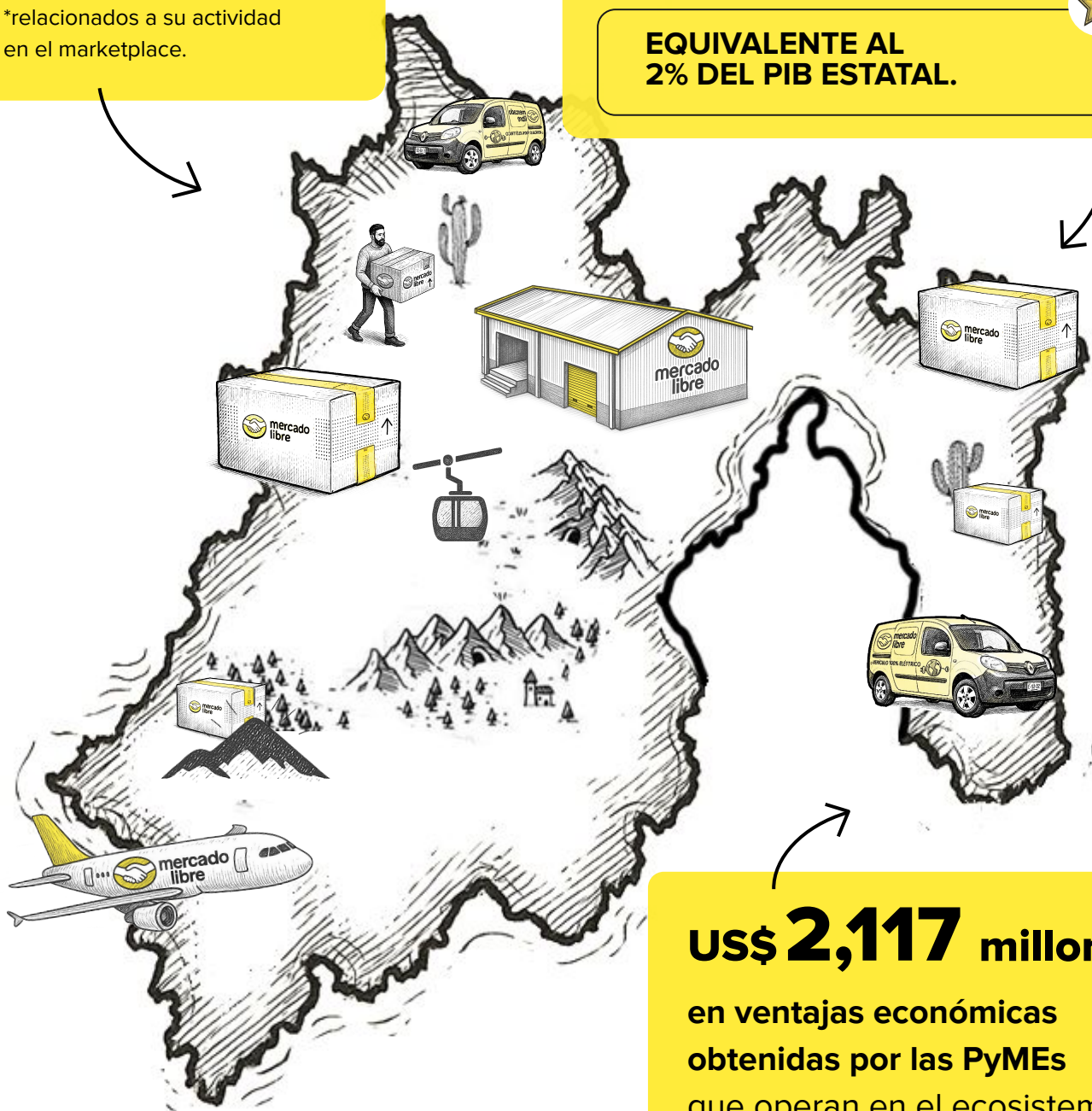
*relacionados a su actividad
en el marketplace.

US\$ 3,344 millones

es la actividad económica
movilizada por las PyMEs a través
del ecosistema de Mercado Libre.



**EQUIVALENTE AL
2% DEL PIB ESTATAL.**



US\$ 2,117 millones

en ventajas económicas
obtenidas por las PyMEs
que operan en el ecosistema
de Mercado Libre.

Todos los datos corresponden a 2024.

16,992,418 habitantes
+740,000 PyMEs
9.1% PIB de México

EMPLEO



Más de 65 empleos generados por día
 conectados al ecosistema de Mercado Libre.



Más de
US\$ 1,900 millones
 en ventas generadas
 por las PyMEs a través de
 Mercado Libre en 2024.

US\$ 62
 por segundo en ventas
 de las PyMEs a través
 del marketplace.

COMMERCE

Para

1 de cada 2

PyMEs que operan con Mercado Libre, las ventas generadas en la plataforma son su principal fuente de ingresos.

FINTECH



Para el
62%

de las PyMEs que pertenecen al ecosistema, Mercado Pago representó su primer crédito.

Para

1 de cada 2

PyMEs, Mercado Pago es la principal fuente de financiamiento.

59%

de las PyMEs realizaron su primera inversión financiera a través de Mercado Pago.

59%

de las PyMEs observaron un **aumento en sus ventas de 2024 al incluir Mercado Pago** como herramienta de cobro.

Más de
US\$ 1,300 millones
 en ventas **procesadas por las PyMEs a través de las herramientas de Mercado Pago.**

Para el

53%

de las PyMEs que pertenecen al ecosistema, **Mercado Pago** es la principal herramienta de cobro.



Más de

13,800

empleos generados
en 2024 por las
PyMEs que operan
en Mercado Libre*.

*relacionados a su actividad
en el marketplace.

US\$ 3,231 millones
es la actividad económica
movilizada por las PyMEs a
través del ecosistema de
Mercado Libre.

**EQUIVALENTE AL
1.2% DEL PIB ESTATAL.**



US\$ 1,402 millones

en ventajas económicas
obtenidas por las PyMEs
que operan en el ecosistema
de Mercado Libre.



9,209,944 habitantes
+420,000 PyMEs
14.8% PIB de México



EMPLEO



Más de 54 empleos generados por día
 conectados al ecosistema de Mercado Libre.

COMMERCE



Más de
US\$ 1,200 millones
 en ventas generadas por
 las PyMEs a través de
 Mercado Libre en 2024.

US\$ 39
 por segundo en ventas de
 las PyMEs a través del
 marketplace.

Para

1 de cada 2

PyMEs que operan con Mercado
 Libre, las ventas generadas en
 la plataforma son su principal
 fuente
 de ingresos.

FINTECH



Para el
64%
 de las PyMEs que pertenecen
 al ecosistema, Mercado Pago
 representó su primer crédito.

Para
1 de cada 2
 PyMEs, Mercado Pago
 es la principal fuente
 de financiamiento.

57%

de las PyMEs realizaron su
 primera inversión financiera
 a través de Mercado Pago.

63%
 de las PyMEs observaron
 un **aumento en sus ventas**
 de 2024 al incluir
Mercado Pago como
 herramienta de cobro.

US\$ 1,960 millones
 en ventas **procesadas por**
 las PyMEs a través de las
 herramientas de Mercado Pago.

Para el

1 de cada 2

PyMEs que pertenecen al
 ecosistema, **Mercado Pago**
 es la principal herramienta
 de cobro.

LO MEJOR DE **JALISCO**



Más de

2,800

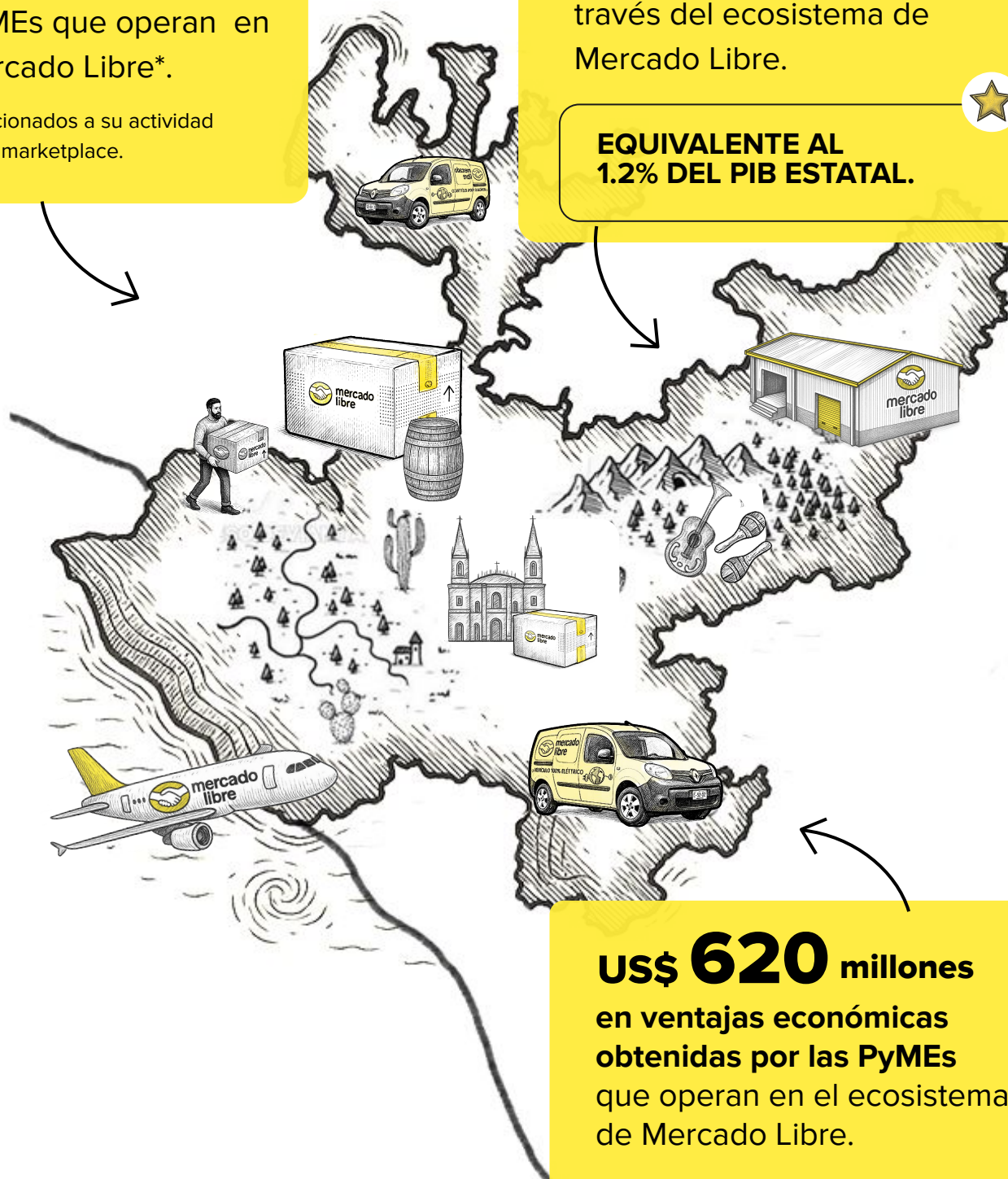
empleos generados
en 2024 por las
PyMEs que operan en
Mercado Libre*.

*relacionados a su actividad
en el marketplace.

US\$ 1,669 millones

es la actividad económica
movilizada por las PyMEs a
través del ecosistema de
Mercado Libre.

**EQUIVALENTE AL
1.2% DEL PIB ESTATAL.**



US\$ 620 millones

en ventajas económicas
obtenidas por las PyMEs
que operan en el ecosistema
de Mercado Libre.

Todos los datos corresponden a 2024.



8,348,151 habitantes
+360,000 PyMEs
7.5% PIB de México

EMPLEO



23 empleos generados por día
 conectados al ecosistema de Mercado Libre.



Más de
US\$ 500 millones
 en ventas generadas por
 las PyMEs a través de
 Mercado Libre en 2024.

US\$ 17
 por segundo en ventas de
 las PyMEs a través del
 marketplace.

COMMERCE

Para

1 de cada 3

PyMEs que operan con
 Mercado Libre, **las ventas
 generadas en la plataforma
 son su principal fuente
 de ingresos.**



Para el
59%

de las PyMEs que pertenecen
 al ecosistema, Mercado Pago
 representó su primer crédito.

Para

1 de cada 2

PyMEs, Mercado Pago
 es la principal fuente
 de financiamiento.

57%

de las PyMEs realizaron su
 primera inversión financiera
 a través de Mercado Pago.

FINTECH

65%

de las PyMEs observaron
 un **aumento en sus ventas
 de 2024 al incluir
 Mercado Pago** como
 herramienta de cobro.

US\$ 1,093 millones

en ventas **procesadas por
 las PyMEs a través de las
 herramientas de Mercado Pago.**

Para el

55%

de las PyMEs que pertenecen
 al ecosistema, **Mercado Pago
 es la principal herramienta
 de cobro.**

LO MEJOR DE **NUEVO LEÓN**



Más de

1,400

empleos generados

en 2024 por las PyMEs
que operan en
Mercado Libre*.

*relacionados a su actividad
en el marketplace.

US\$ 751 millones

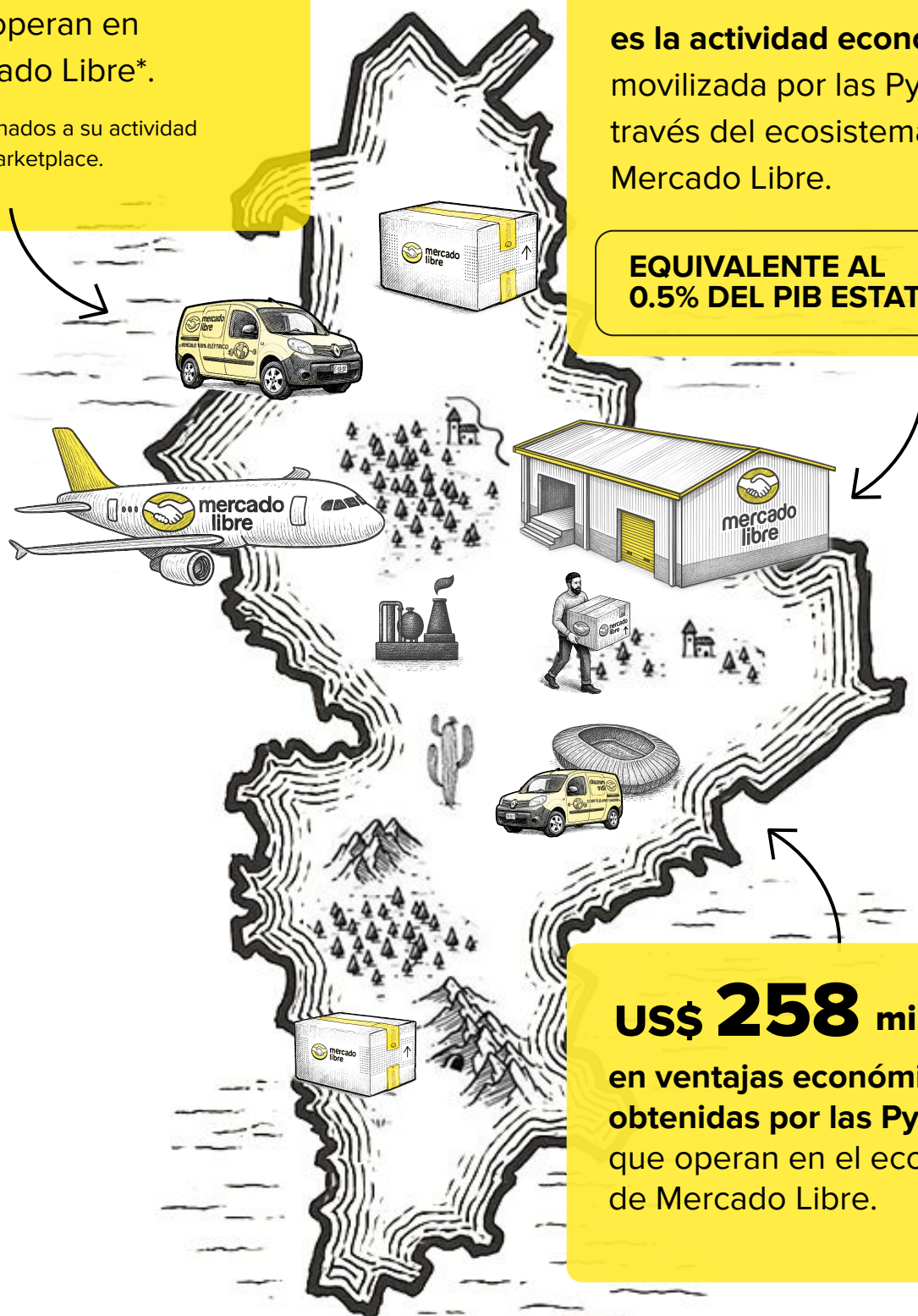
es la actividad económica
movilizada por las PyMEs a
través del ecosistema de
Mercado Libre.

**EQUIVALENTE AL
0.5% DEL PIB ESTATAL.**



US\$ 258 millones

en ventajas económicas
obtenidas por las PyMEs
que operan en el ecosistema
de Mercado Libre.



Todos los datos corresponden a 2024.



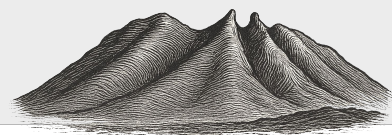
5,784,442 habitantes
+180,000 PyMEs
7.9% PIB de México

EMPLEO



Más de 15 empleos generados por día

conectados al ecosistema de Mercado Libre.



Más de
US\$ 200 millones

en ventas generadas por
 las PyMEs a través de
 Mercado Libre en 2024.

US\$ 6.7

por segundo en ventas de
 las PyMEs a través del
 marketplace.

COMMERCE

Para

1 de cada 3

PyMEs que operan con
 Mercado Libre, **las ventas
 generadas en la plataforma
 son su principal fuente
 de ingresos.**



Para el

67.5%

de las PyMEs que pertenecen al
 ecosistema, Mercado Pago
 representó su primer crédito.

Para

1 de 2

PyMEs, Mercado Pago
 es la principal fuente
 de financiamiento.

62%

de las PyMEs realizaron su
 primera inversión financiera
 a través de Mercado Pago.

FINTECH

61%

de las PyMEs observaron
 un **aumento en sus ventas
 de 2024 al incluir
 Mercado Pago** como
 herramienta de cobro.

Más de
US\$ 500 millones

en ventas **procesadas por las
 PyMEs a través de las
 herramientas de Mercado Pago.**

Para el

57%

de las PyMEs que
 pertenecen al ecosistema,
**Mercado Pago es la
 principal herramienta
 de cobro.**

EL IMPACTO DE LOS CADs EN LA ECONOMÍA LOCAL

Los 13 Centros de Almacenamiento y Distribución (CAD) de Mercado Libre generan desarrollo económico y empleo en las comunidades donde se establecen. Su funcionamiento impulsa una red de trabajo y producción, tanto directa como indirecta, que va desde los proveedores hasta los colaboradores.

En estos centros se gestionan los productos comercializados a través del marketplace, lo que permite a las PyMEs ampliar su capacidad de almacenamiento y stock, y llegar en el mismo día o siguiente a 28 ciudades, así como a cualquier otro punto del país.

EL CASO CUAUTITLÁN IZCALLI | Prologis Park Izcalli

Punto estratégico para la operación logística de Mercado Libre en México. Se procesan los paquetes que abastecen a **56 puntos de la región**.

US\$ 10.1 millones en valor agregado anual para el municipio*.

**Considerando masa salarial más gastos en servicios de operación del CAD, seguridad, entre otros.*



EMPLEOS

Más de **1,000** conectados al centro de almacenamiento.

Más de **100** operadores de transporte.

Más de **31 mil m²** de superficie.

ENVÍOS

1 de cada 3 envíos de Mercado Libre en el país salen de este centro de distribución.

Más de **812 mil** paquetes enviados por semana.

Más de **24 millones** de productos de PyMEs almacenados.



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Adiel Largo es Head de Always on Time. Creó su empresa junto con tres socios, con la convicción de enfocarse en el negocio de transporte. Operar con Mercado Libre les permitió integrarse a una nueva forma de transportar y formar parte de un ecosistema más grande. Desde 2021, la empresa ha crecido exponencialmente: **de tener 15 colaboradores a pasó a tener 240**

CONSIDERACIONES PARA LEER ESTE INFORME

PyMEs y emprendedores que operan en el ecosistema Mercado Libre

Se refiere a vendedores del marketplace de Mercado Libre y vendedores que usan herramientas de cobro de Mercado Pago. La segmentación del universo de “PyMEs y emprendedores” se realizó tomando en cuenta sólo montos de facturación, ante la imposibilidad de conocer a detalle la cantidad de empleados y otras variables. Los rangos de facturación se establecieron siguiendo los criterios definidos por la Secretaría de Economía de México, el nivel de participación de las PyMEs en el total de las empresas mexicanas, y los propios criterios de segmentación de Mercado Libre y Mercado Pago. En ningún caso fue considerada la actividad en ventas commerce o fintech de los vendedores considerados “grandes vendedores”.

Ecosistema de Mercado Libre

En este estudio se entiende por ecosistema de Mercado Libre al marketplace de Mercado Libre y toda la actividad asociada a la gestión del ecommerce, la operación logística y de transporte asociada al envío de los paquetes, y el conjunto de productos y soluciones fintech de Mercado Pago.

Actividad económica movilizada

La actividad económica movilizada considera las ventas brutas del marketplace realizadas por las PyMEs y emprendedores, su impacto indirecto en la masa salarial de los transportistas asociados a los envíos generados por esas ventas, y las ventas brutas de las PyMEs y emprendedores procesadas a través de Mercado Pago.

Beneficios económicos generados

Los beneficios económicos generados a las PyMEs que operan en el ecosistema de Mercado Libre equivalen a la suma de las ventas a través del marketplace y de los créditos obtenidos con Mercado Pago. No se tomaron en cuenta las ventas procesadas a través de herramientas de cobro de Mercado Pago.

Empleo generado por las PyMEs que operan en Mercado Libre

Dato proyectado por Euromonitor a partir de las encuestas realizadas a la base de PyMEs que venden en el marketplace de Mercado Libre a nivel nacional y estatal, con margen de error menor a 5%. El dato surge de la asignación que las mismas empresas hacen a “la actividad en Mercado Libre” como factor determinante para la creación de nuevo empleo durante 2024. Considera en este caso únicamente las PyMEs del marketplace, que a diferencia del uso de soluciones fintech conlleva un nivel de actividad específica (gestión de ventas, stock, reputación, envíos) al cual se pueden atribuir la designación de tareas y empleo asociado.

Ventas generadas en el marketplace

Equivale al monto total bruto de ventas generadas por los emprendedores y PyMEs en Mercado Libre (conocido como Gross Merchandise Volume, GMV por sus siglas en inglés). No contempla el volumen de grandes vendedores.

Ventas procesadas por Mercado Pago

Total de ventas procesadas por los emprendedores y las PyMEs a través de las soluciones de cobro (Point, Links de Pago, procesamiento online) + transferencias atribuidas a ventas (+15 transferencias externas al mes).

Valor económico agregado para el municipio

Considera la masa salarial anual del CAD (en empleo directo e indirecto) y los gastos realizados por pago a proveedores de servicios como seguridad, limpieza y alimentación, y gastos en servicios que se cobran a nivel municipal (agua). No incluye las inversiones iniciales realizadas para el desarrollo y puesta en funcionamiento de los CADs, al no ser anualizables.

Tipo de cambio

Promedio anual del tipo de cambio considerado: 18.44 MXN/USD.

PIB México

Tomando de referencia dato de PIB de México 2024, según Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI).

A lo largo del informe se trabajó con diferentes comparaciones o equivalencias para facilitar la interpretación de las dimensiones del impacto:

Cálculo de MiPyMEs vs capacidad del Zócalo: Basado en la cifra promedio de 2.85 personas ocupadas por MiPyME (INEGI, 2023). Multiplicando por 1.13 millones de empresas se obtiene una fuerza laboral estimada de 3.22 millones de personas, equivalente a ~16 llenados del Zócalo capitalino (capacidad: 200 mil).

A fines de graficar el impacto de Mercado Libre en la economía se utilizaron datos públicos del Gobierno Federal de la República Mexicana para contrastar la información.

ACERCA DE ESTE ESTUDIO

El estudio "Lo mejor de México" busca profundizar el entendimiento de la capacidad dinamizadora que tiene el ecosistema de Mercado Libre a nivel social y económico en los principales países en los que opera. En esta edición, se estudia específicamente el impacto en la actividad de las Micro, Pequeña y Medianas empresas (MiPyMEs) y emprendedores que operan en el ecosistema en Argentina, Brasil y México, incluyendo por primera vez un análisis a nivel sub-nacional para dimensionar la capilaridad del impacto.

Para el desarrollo del informe, Euromonitor International diseñó e implementó -en estrecha colaboración con Mercado Libre- una metodología mixta que combina múltiples fuentes:

- **+7700 encuestas directas** a las MiPyMEs y emprendedores que comercializan productos a través del marketplace y utilizan las soluciones de cobro de Mercado Pago, diseñadas en conjunto con Euromonitor y distribuidas por Mercado Libre;
- **Análisis de datos internos** provistos por el propio Mercado Libre a nivel de ventas, actividad fintech, creación de empleo, entre otros;
- **Entrevistas cualitativas** realizadas por Euromonitor con actores clave que forman parte de la cadena logística, como operadores de última milla, centros de distribución y transportistas;
- **Investigación secundaria:** utilización de fuentes secundarias para medir impacto micro y macroeconómico de Mercado Libre.

Revisión y comentarios a cargo de Bernardo Díaz de Astarloa, economista IIEP-Universidad de Buenos Aires.

SOBRE MERCADO LIBRE

Fundada en 1999, MercadoLibre, Inc (NASDAQ: MELI) es la empresa líder en comercio electrónico y tecnología financiera en América Latina, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para que particulares y empresas compren, vendan, anuncien, obtengan créditos y seguros, cobren, envíen dinero, ahorren y paguen bienes y servicios tanto en línea como fuera de línea. Mercado Libre busca facilitar el acceso al comercio y a los servicios financieros en América Latina, un mercado que ofrece grandes oportunidades y un alto potencial de crecimiento. Mercado Libre utiliza tecnología de clase mundial para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local, para transformar así la vida de millones de personas en la región. Más información en <http://investor.mercadolibre.com/>






mercado
libre

 mercado
libre


mercado
libre


 mercado
libre