

Diciembre 2025

Mercado Libre entrega lo mejor de Argentina

El efecto social y económico de

Mercado Libre en los emprendedores

y las PyMEs argentinas



**mercado
libre**

UNAS PALABRAS DE MERCADO LIBRE

Mercado Libre nació en Argentina en 1999 y hoy es la empresa tecnológica más valiosa de la región y el principal ecosistema de comercio electrónico y servicios financieros del país. Con más de 15 mil personas trabajando en la operación local, desarrollamos soluciones que no solo transforman el modo en que los argentinos compran y venden sino que también potencian el crecimiento de miles de PyMEs que encuentran en nuestra plataforma un canal para expandirse, formalizarse y crecer.

Desde el primer día trabajamos para atender grandes desafíos: la baja bancarización, la dispersión geográfica y la dificultad de las empresas más chicas para acceder a herramientas de escala. Este informe muestra cómo, al brindar acceso a herramientas financieras, créditos, logística federal y tecnología, Mercado Libre permite que PyMEs y emprendedores de todos los tamaños compitan en igualdad de condiciones y encuentren en la digitalización una vía concreta de crecimiento.

Los resultados son claros: las PyMEs que operan en nuestra plataforma generan más empleo, aumentan sus ventas y amplían su alcance territorial. La economía digital, cuando se democratiza y se acerca a la vida cotidiana de emprendedores y empresas, se convierte en un motor de productividad y desarrollo para todo el país.

Por eso, nuestro compromiso es seguir fortaleciendo este camino: que cada mejora logística, cada nueva herramienta financiera y cada innovación se traduzca en más oportunidades para quienes emprenden y producen en Argentina.

Juan Martín de la Serna

Presidente de Mercado Libre Argentina

Desarrollado junto a **Euromonitor International**, este reporte dimuestra el **impacto del ecosistema de Mercado Libre en la actividad de los emprendedores y las PyMEs argentinas durante 2024**, a partir de datos propios, fuentes externas e historias reales que nos permiten percibir el verdadero alcance social y económico de la operación.

UN ECOSISTEMA QUE POTENCIA EL DESARROLLO ECONÓMICO

Mercado Libre es el mayor ecosistema de comercio electrónico y servicios financieros digitales de América Latina.

En 2024 contó con **más de 100 millones de compradores únicos**, y **más de 60 millones de usuarios mensuales únicos** en **Mercado Pago** a cierre del año.

UN CÍRCULO VIRTUOSO DE SOLUCIONES INTEGRADAS



mercado libre



mercado pago

MARKETPLACE

VEHÍCULOS, INMUEBLES Y SERVICIOS

LOGÍSTICA

PUBLICIDAD DIGITAL

STREAMING DE CONTENIDO

CUENTAS DIGITALES

PAGOS

AHORROS E INVERSIONES

PRÉSTAMOS

SEGUROS

HERRAMIENTAS DE COBRO



80

COMPRAS POR SEGUNDO



503

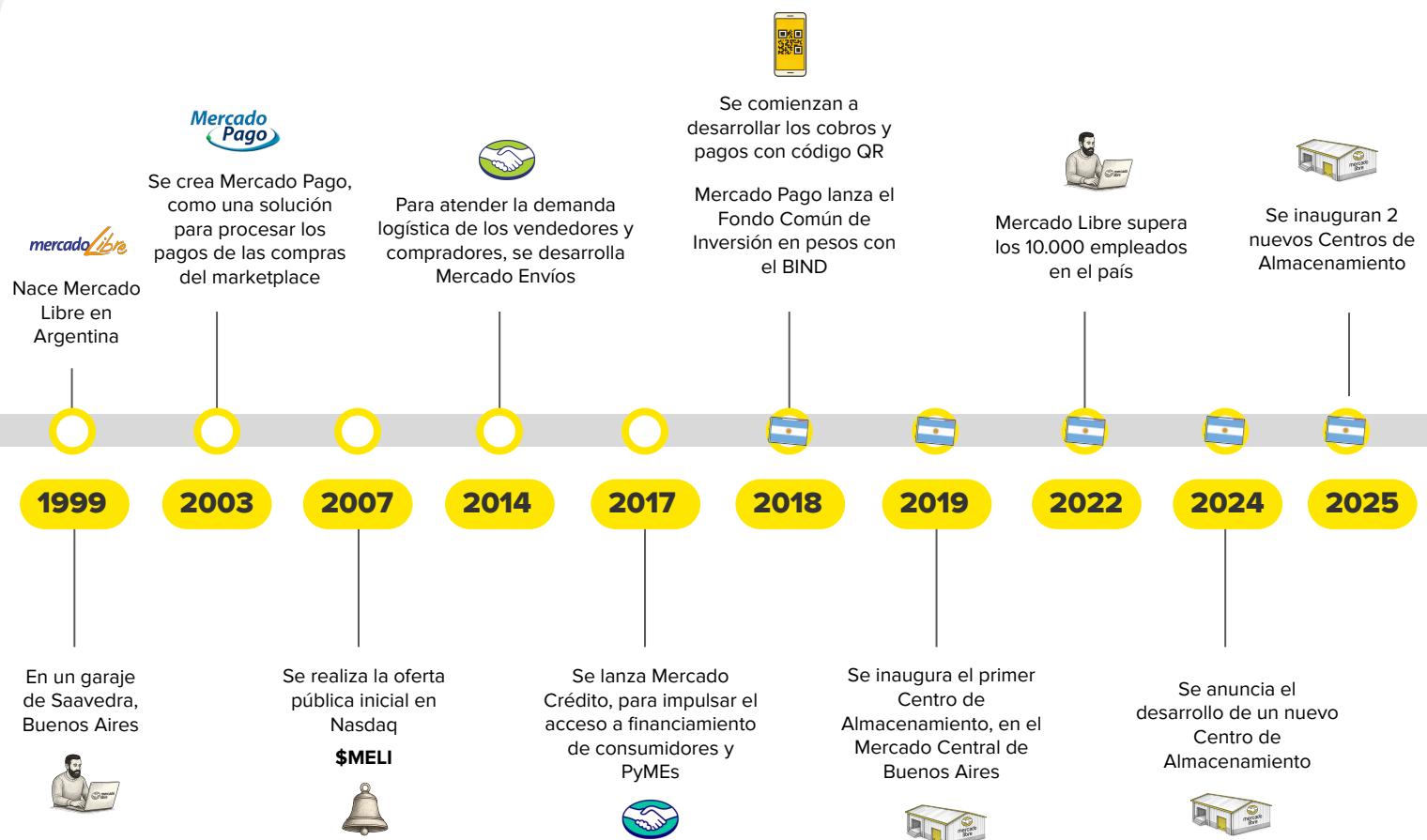
TRANSACCIONES POR SEGUNDO

MERCADO LIBRE EN ARGENTINA

Mercado Libre ha consolidado un impacto sin precedentes en Argentina, impulsando el desarrollo económico en todo el país a través de su presencia federal y su cercanía con millones de personas, comercios y PyMEs.

Para finales de 2025, la compañía contará con más de 15.000 empleados directos, tecnología desarrollada localmente y una red logística que conecta cada provincia.

26 AÑOS DE CRECIMIENTO CONTINUO



En 2025 Mercado Libre amplió su infraestructura con nuevos centros de Almacenamiento y última milla, extendiendo su alcance a todo el país, llegando hasta Tierra del Fuego y mejorando los tiempos de entrega.

Mercado Pago es la cuenta digital más usada del país y se ha convertido en el primer contacto con el sistema financiero para miles de PyMEs y personas.

Contribución fiscal

Más de US\$ 3.400 millones

tanto en el pago de impuestos propios como en la retención de impuestos de sus usuarios durante 2024

01.

¿POR QUÉ HABLAMOS DEL IMPACTO DE MERCADO LIBRE?

LA ECONOMÍA DIGITAL ES PARTE DEL DÍA A DÍA EN ARGENTINA

Potenciar a las PyMEs es impulsar el desarrollo económico del país y en eso radica el impacto del ecosistema de Mercado Libre: **conecta a millones de pequeñas y medianas empresas con una base masiva de compradores, derriba barreras para competir y ofrece soluciones digitales que amplían sus posibilidades de crecimiento.** Con tecnología propia y talento local, desde hace más de 25 años Mercado Libre democratiza la economía digital, volviéndola parte de la vida de millones de argentinos.

La operación de Mercado Libre se apoya en una red logística federal, con servicios como Envíos Full y Flex, que fortalecen el presente y el futuro de cada negocio. Una marca de camperas que envía sus productos a todo el país, una fábrica de muebles que consigue sus insumos a costos competitivos y da trabajo en su lugar de origen o una cooperativa que produce yerba orgánica y encuentra nuevos consumidores en mercados antes inaccesibles: todos acceden al mismo nivel de alcance y servicio, sin importar su tamaño o ubicación. El impacto es medible y se refleja en un aumento de las ventas, del empleo y crecimiento.

Ecosistema Mercado Libre

+2.700.000 EMPRENDEDORES y PyMEs DE ARGENTINA FORMAN PARTE DE MERCADO LIBRE Y MERCADO PAGO

SI TODOS LOS EMPRENDEDORES, PyMEs Y SUS EMPLEADOS SE REUNIERAN, LLENARÍAN 17 VECES LA PLAZA DE MAYO



Mercado Pago brinda un conjunto de soluciones que facilitan el acceso a pagos digitales, créditos, seguros e inversiones, para que más personas y empresas se integren a la economía formal y puedan crecer.

Los millones de pesos que las PyMEs traccionan dentro **del ecosistema de Mercado Libre** representan producción, logística, empleo y reinversión. Cada transacción activa proveedores, genera demanda en servicios asociados y fortalece economías locales. Es un efecto multiplicador que trasciende el comercio electrónico y se convierte en un motor tangible de desarrollo en comunidades grandes y pequeñas.

SAN MARTÍN DE LOS ANDES, NEUQUÉN.

Recibe su compra de Mercado Libre en plena temporada de nieve.



**+62.000
millones
de dólares**

en actividad económica*
canalizados por los
emprendedores y las
PyMEs a través del
ecosistema de Mercado
Libre.

Esto equivale a

9,8%

del PIB del país.

** considera las ventas brutas dentro del marketplace, la masa salarial movilizada por los envíos producto de las ventas, y las ventas brutas procesadas a través de Mercado Pago.*

02.

¿QUÉ SIGNIFICA ESTE IMPACTO PARA LAS PyMEs?

DINAMIZACIÓN ECONÓMICA

Más de
US\$ 6.400 millones
 en ventajas económicas*
 obtenidas por las PyMEs.

EL EQUIVALENTE AL 4,3% DEL VALOR
 DE LOS BIENES Y SERVICIOS
 PRODUCIDOS POR EL COMERCIO
 MINORISTA Y MAYORISTA EN 2024

*considera los ingresos obtenidos a través de
 las ventas en el marketplace y de los créditos
 obtenidos con Mercado Pago.

EMPLEO



Más de

8.100

empleos generados en
 2024 por las PyMEs que
 operan en Mercado Libre*.

**directamente vinculados a su
 actividad en el marketplace.*

3 empleos
 generados
 por hora



conectados al ecosistema
 de Mercado Libre en 2024*.

**considera a los empleados de Mercado Libre,
 el empleo indirecto vinculado al sistema
 logístico de envíos y el empleo generado por
 las PyMEs que operan en el marketplace.*



Más de
US\$ 5.300 millones

en ventas generadas por las PyMEs
a través de Mercado Libre en 2024.



**US\$ 169 por
segundo**

monto facturado por las PyMEs
a través de la plataforma en 2024.

Para el

49%

de las PyMEs que operan en
el marketplace, **las ventas**
generadas a través de
Mercado Libre son su
principal fuente de ingresos.

LA RIOJANA



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

La Riojana nació en 1940 en Chilécito, La Rioja, impulsada por un grupo de cooperativistas de Colonia Caroya que identificaron el potencial vitivinícola de los Valles del Famatina. Hoy reúne a más de 330 productores asociados, en su mayoría familias con una larga tradición en la vitivinicultura.

Su producción se centra en el vino, con el Torrontés Riojano como emblema, el jugo de uva y el aceite de oliva virgen. Su modelo cooperativo destina parte de los ingresos a proyectos comunitarios en infraestructura, salud y educación.

En los últimos años, La Riojana encontró en la venta online una forma de llegar más lejos. Su crecimiento dentro de Mercado Libre fue notable: **en el primer semestre del año sus unidades vendidas aumentaron un 200% interanual**. Además, el aceite de oliva La Riojana, su producto estrella, pasó de no tener presencia digital a representar el **20% de sus ventas online en apenas tres años**.

“

*Con Mercado Libre
podemos vender
desde Chilécito a
todo el país, y estar
en momentos de
celebración de
cada argentino.*

*Catalina Gómez Ticac,
productora y tesorera de la
Cooperativa La Riojana.*

”

Soluciones financieras para crear oportunidades

FINTECH

el 45%

de las PyMEs observaron un **aumento en sus ventas al incluir Mercado Pago** como herramienta de cobro.

Más de US\$ 56.688 millones

en ventas **procesadas por las PyMEs a través de las herramientas de Mercado Pago.**

Para

7 de cada 10

PyMEs que pertenecen al ecosistema en Argentina, **Mercado Pago es la principal herramienta de cobro.**



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Humms nació en 2016 en La Matanza, cuando los hermanos Matías, Diego, Heidi y Nadia Carrabs decidieron continuar la tradición zapatera de su familia y crear una marca de calzados 100% nacionales. En su taller **emplean a más de 30 trabajadores y fabrican 120.000 pares por año.** La historia de Humms combina herencia industrial con espíritu emprendedor. Su crecimiento se aceleró al integrarse al ecosistema de Mercado Libre y Mercado Pago, que les permitió **profesionalizar su operación, ampliar la distribución y sostener el flujo financiero del negocio.**

A través de Mercado Libre, la marca multiplicó su alcance y pudo ofrecer sus productos a consumidores de todo el país, con envíos rápidos y gestión logística integrada. Por su parte, Mercado Pago se convirtió en un pilar de su modelo operativo: hoy representa gran parte del volumen total de sus ventas, facilitando cobros inmediatos, control financiero y herramientas para reinvertir en producción.

CRÉDITOS E INVERSIÓN

Para el

54%



de las PyMEs que pertenecen al ecosistema, Mercado Pago representó su primer crédito.

3 de cada 5

PyMEs realizaron su primera inversión financiera a través de Mercado Pago.

Para

1 de cada 2

PyMEs, Mercado Pago es la **principal fuente de financiamiento.**

“

En cada par intervienen 25 personas y hoy fabricamos más de 120.000 por año.

”



03. ¿CÚAL ES EL IMPACTO DE LA RED LOGÍSTICA?

La red logística de Mercado Libre se ha consolidado como un motor de empleo y desarrollo en Argentina, y sus centros de última milla amplían esa red para que los productos lleguen más rápido y el crecimiento también llegue más lejos.

01 MERCADO CENTRAL

220 mil

Despachos diarios

65 mil

Metros cuadrados

11 millones

Capacidad de almacenamiento

02 MERCADO CENTRAL

450 mil

Despachos diarios

56 mil

Metros cuadrados

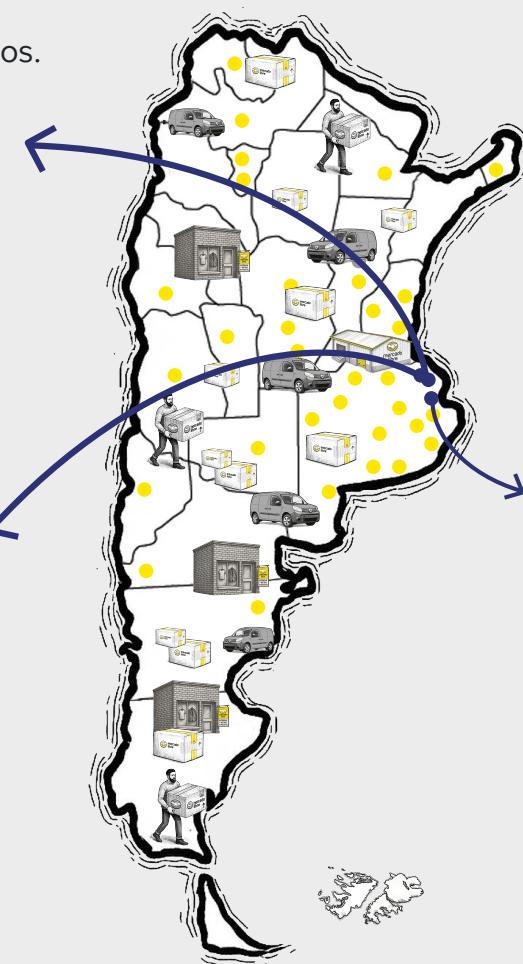
OPERACIONES

+5.200

empleos directos

+12.500

empleos indirectos



03. TRES DE FEBRERO

60 mil

Despachos diarios

58 mil

Metros cuadrados

570 mil

Capacidad de almacenamiento

Una red que también potencia a los negocios de barrio

La red logística de Mercado Libre ya forma parte del día a día de miles de argentinos. Cada punto de retiro es un comercio de barrio que suma clientes, genera nuevas oportunidades y a su vez multiplica la capilaridad de nuestro servicio.

Hoy, **más de 1.300 establecimientos en todo el país funcionan como Pick Up Points y puntos de drop off**. Desde kioscos hasta almacenes, cada uno se convierte en un centro de encuentro que acerca el ecommerce a la vida cotidiana y impulsa la actividad económica local. Esto permite que muchos emprendimientos puedan acceder a una logística eficiente y fortalece a pequeños negocios que ganan visibilidad y competitividad en su comunidad.

PICK UP POINT



el 59%
aumentó su facturación
mensual desde que operan
como punto de retiro.



50 clientes
extras por día
en promedio, y algunos
declaran tener más de 100.

EL 78%
SON KIOSCOS
Y ALMACENES QUE
VIERON UN FLUJO MÁS
GRANDE DE GENTE
DESDE QUE PRESTAN
ESTE SERVICIO.

Provincias con más puntos de retiro: **Buenos Aires, Entre Ríos, CABA, Mendoza y Neuquén**



PEQUEÑAS GRANDES HISTORIAS

Fabián abrió junto a un amigo el supermercado El Arriero en 2023, en Sáenz Peña, provincia de Buenos Aires. Eligieron una esquina con movimiento, pero al principio las ventas no acompañaban.

Eso cambió cuando decidieron sumarse como punto de retiro de Mercado Libre. Desde entonces, el local empezó a recibir un flujo constante de vecinos que se acercan a retirar paquetes y que, de paso, compran otros productos. Esa dinámica no solo duplicó las ventas, también consolidó una base de clientes que descubrió el supermercado a través del servicio.

El crecimiento obligó a reorganizar el negocio y ampliar el equipo: hoy ya son seis personas trabajando en El Arriero. Además, incorporaron todas las herramientas de Mercado Pago para gestionar sus cobros y operar de manera más simple.



04. EL IMPACTO DE CONECTAR CADA RINCÓN DEL PAÍS

VENDER DESDE SU CIUDAD, CRECER Y GENERAR EMPLEO EN ESE MISMO LUGAR.

Mercado Libre es una compañía federal porque su ecosistema conecta a las personas, los negocios y las comunidades de todo el país en un mismo circuito de oportunidades.

Cada vez que una PyME logra vender más allá de su provincia, se fortalece el entramado productivo local y se activa un círculo virtuoso. La expansión impulsa el crecimiento, el crecimiento multiplica el empleo y el empleo sostiene el desarrollo.

Esa dinámica, posible gracias a la tecnología y la logística integradas de Mercado Libre, permite que la producción local tenga escala nacional y que cada rincón del país participe del mismo mapa económico. **Lo que antes estaba limitado por la distancia hoy se transforma en cercanía, y lo que era un mercado local se vuelve parte de una red que potencia el crecimiento económico del país.**



CONSIDERACIONES PARA LEER ESTE INFORME

PyMEs y emprendedores que operan en el ecosistema Mercado Libre

Se refiere a vendedores del marketplace de Mercado Libre y vendedores que usan herramientas de cobro de Mercado Pago. La segmentación del universo de “PyMEs y emprendedores” se realizó tomando en cuenta sólo montos de facturación, ante la imposibilidad de conocer a detalle la cantidad de empleados y otras variables. Los rangos de facturación se establecieron siguiendo los criterios definidos por la Secretaría de Economía de Argentina, el nivel de participación de las PyMEs en el total de las empresas argentinas, y los propios criterios de segmentación de Mercado Libre y Mercado Pago. En ningún caso fue considerada la actividad en ventas commerce o fintech de los vendedores considerados “grandes vendedores”.

Ecosistema de Mercado Libre

En este estudio se entiende por ecosistema de Mercado Libre al marketplace de Mercado Libre y toda la actividad asociada a la gestión del ecommerce, la operación logística y de transporte asociada al envío de los paquetes, y el conjunto de productos y soluciones fintech de Mercado Pago.

Actividad económica movilizada

La actividad económica movilizada considera las ventas brutas del marketplace realizadas por las PyMEs y emprendedores, su impacto indirecto en la masa salarial de los transportistas asociados a los envíos generados por esas ventas, y las ventas brutas de las PyMEs y emprendedores procesadas a través de Mercado Pago.

Beneficios económicos generados

Los beneficios económicos generados a las PyMEs que operan en el ecosistema de Mercado Libre equivalen a la suma de las ventas a través del marketplace y de los créditos obtenidos con Mercado Pago. No se tomaron en cuenta las ventas procesadas a través de herramientas de cobro de Mercado Pago.

Empleo generado por las PyMEs que operan en Mercado Libre

Dato proyectado por Euromonitor a partir de las encuestas realizadas a la base de PyMEs que venden en el marketplace de Mercado Libre a nivel nacional y estatal, con margen de error menor a 5%. El dato surge de la asignación que las mismas empresas hacen a “la actividad en Mercado Libre” como factor determinante para la creación de nuevo empleo durante 2024. Considera en este caso únicamente las PyMEs del marketplace, que a diferencia del uso de soluciones fintech conlleva un nivel de actividad específica (gestión de ventas, stock, reputación, envíos) al cual se pueden atribuir la designación de tareas y empleo asociado.

Ventas generadas en el marketplace

Equivale al monto total bruto de ventas generadas por los emprendedores y PyMEs en Mercado Libre (conocido como Gross Merchandise Volume, GMV por sus siglas en inglés). No contempla el volumen de grandes vendedores.

Ventas procesadas por Mercado Pago

Total de ventas procesadas por los emprendedores y las PyMEs a través de las soluciones de cobro (Point, Links de Pago, procesamiento online) + transferencias atribuidas a ventas (+20 transferencias externas al mes).

Tipo de cambio

Promedio anual del tipo de cambio considerado: 862,7 ARS/USD

PIB Argentina

Tomando de referencia dato de PIB de Argentina 2024, según Instituto Nacional de Estadística y Censos de la República Argentina (INDEC).

A lo largo del informe se trabajó con diferentes comparaciones o equivalencias para facilitar la interpretación de las dimensiones del impacto:

Cálculo de MiPyMEs vs capacidad de Plaza de Mayo: Basado en la cifra promedio de 5,8 personas ocupadas por empresa empleadora y un porcentaje de 12% de empresas empleadoras en las 2.7 millones que conforman el ecosistema de Mercado Libre se obtiene un estimado de 4.3 millones de personas, equivalente a ~17 llenados de la Plaza de Mayo (capacidad: 250 mil).

A fines de graficar el impacto de Mercado Libre en la economía se utilizaron datos públicos de diferentes institutos y organizaciones para contrastar la información.

ACERCA DE ESTE ESTUDIO

El estudio "Lo mejor de Argentina" busca profundizar el entendimiento de la capacidad dinamizadora que tiene el ecosistema de Mercado Libre a nivel social y económico en los principales países en los que opera. En esta edición, se estudia específicamente el impacto en la actividad de las Micro, Pequeñas y Medianas empresas (MiPyMEs) y emprendedores que operan en el ecosistema en Argentina, Brasil y México, incluyendo por primera vez un análisis a nivel sub-nacional para dimensionar la capilaridad del impacto.

Para el desarrollo del informe, Euromonitor International diseñó e implementó -en estrecha colaboración con Mercado Libre- una metodología mixta que combina múltiples fuentes:

- **+7700 encuestas directas** a las MiPyMEs y emprendedores que comercializan productos a través del marketplace y utilizan las soluciones de cobro de Mercado Pago, diseñadas en conjunto con Euromonitor y distribuidas por Mercado Libre;
- **Ánalysis de datos internos** provistos por el propio Mercado Libre a nivel de ventas, actividad fintech, creación de empleo, entre otros;
- **Entrevistas cualitativas** realizadas por Euromonitor con actores clave que forman parte de la cadena logística, como operadores de última milla, centros de distribución y transportistas;
- **Investigación secundaria:** utilización de fuentes secundarias para medir impacto micro y macroeconómico de Mercado Libre.

Revisión y comentarios a cargo de Bernardo Díaz de Astarloa, economista IIEP-Universidad de Buenos Aires.

SOBRE MERCADO LIBRE

Fundada en 1999, MercadoLibre, Inc (NASDAQ: MELI) es la empresa líder en comercio electrónico y tecnología financiera en América Latina, con operaciones en 18 países. Ofrece un ecosistema completo de soluciones para que particulares y empresas compren, vendan, anuncien, obtengan créditos y seguros, cobren, envíen dinero, ahorren y paguen bienes y servicios tanto en línea como fuera de línea. Mercado Libre busca facilitar el acceso al comercio y a los servicios financieros en América Latina, un mercado que ofrece grandes oportunidades y un alto potencial de crecimiento. Mercado Libre utiliza tecnología de clase mundial para crear soluciones intuitivas adaptadas a la cultura local, para transformar así la vida de millones de personas en la región. Más información en <http://investor.mercadolibre.com/>





mercado
libre



卷之三

卷之三

卷之三

卷之三

卷之三

148

1

10

200

10

10

10

10

1



mercado
libre